

TRANSPARÊNCIA NA REMUNERAÇÃO DO BANCO ABC BRASIL

Prezado Cliente,

Este documento visa estabelecer as regras e os procedimentos para a transparência da remuneração recebida pelo Banco ABC Brasil (ABC Brasil) na execução da Atividade de Distribuição de Produtos de Investimento.

I – Aspectos Gerais

a) Atividade de Distribuição – A atuação do ABC Brasil como Distribuidor de Produtos de Investimento implica na oferta desses produtos, independentemente desta oferta resultar ou não na aplicação de recursos por parte dos clientes alvo desta oferta, e, também, na recepção de pedidos de aplicação efetuados nos canais disponibilizados para este fim (*Mobile e Internet Banking*), assumindo as tarefas acessórias resultantes desta atividade como, por exemplo, a comunicação periódica com os clientes investidores.

b) Portfólio de Produtos de Investimento Oferecidos – Os produtos oferecidos pelo Banco ABC Brasil S.A. a seus clientes são todos emitidos (CDB, LCA, LCI, LFs, COE etc.) pelo próprio ABC Brasil.

c) Recomendação de Produtos de Investimento – Após a devida identificação do Perfil de Investidor do cliente – onde é possível conhecer melhor os objetivos, prazo para utilização e disposição à assunção de riscos deste em relação aos seus recursos – as recomendações são feitas individualmente por produto, observando eventuais prazos de carência para resgate e respeitando o risco recomendado para o investidor.

II – Remuneração da Instituição pela Distribuição de Produtos de Investimento

Uma vez que o Banco ABC Brasil somente distribui produtos de sua emissão ou de Administração/Gestão que compete a empresas do seu conglomerado, os ganhos obtidos no exercício da atividade são destinados como remuneração do próprio conglomerado.

Cabe destacar que os profissionais que atuam diretamente na oferta desses produtos junto aos clientes investidores são contratados mediante regime da CLT, de modo que suas remunerações não têm relação direta com a distribuição dos produtos de investimento por eles ofertados.

III – Potenciais Conflitos de Interesse

Uma vez que o Banco ABC Brasil atua distribuindo apenas produtos próprios (cuja emissão é própria) e que a remuneração dos profissionais que atuam diretamente na oferta desses produtos não depende diretamente desta Atividade, não foram identificados potenciais conflitos de interesse no que tange à atividade.

IV – Mitigadores

Em conformidade ao previsto na Resolução BACEN 4.539/16, visando incentivar as boas práticas de atendimento aos clientes e usuários e evitar condutas danosas ou ilícitas nas relações de negócios, o ABC Brasil possui uma Política de Relacionamento com Clientes, que está disponível a todos os seus colaboradores. Dentre outras diretrizes, a referida política prevê mecanismos para mitigar o risco de conduta da Instituição, mediante a adoção de verificações de conformidade que assegurem que não haja divergência entre as práticas adotadas e as políticas e regulamentações vigentes.

Link para portal de educação financeira da ANBIMA “Como Investir”:

(<https://comoinvestir.anbima.com.br/>).